

**REGOLAMENTO PER CONCORSO
“ROAD TO SPARK”**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Sparkasse, Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. con sede legale in via Cassa di Risparmio 12 – 39100 - Bolzano (BZ) - P.IVA 03179070218 e C.F. 00152980215 (il Promotore).

2. SOGGETTO ASSOCIATO

CiviBank, Banca di Cividale S.p.A. - Società Benefit – con sede in Via Sen. Guglielmo Pelizzo 8-1 – 33043 - Cividale del Friuli (UD) - P.IVA 03179070218 e C.F. 00249360306 (l'Associato).

3. SOGGETTO DELEGATO

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Viale B. Buoizzi 58/A, 00197 Roma, e sede operativa in Via Casilina 3/T, 00182 Roma, Codice Fiscale e P. IVA n° 09079361003 (il Delegato).

4. TIPOLOGIA E DEFINIZIONE

Concorso a premi denominato “Road to Spark” (di seguito il “Concorso”), disciplinato dalle norme contenute nel presente regolamento (di seguito il “Regolamento”), con assegnazione di premi tramite estrazione a sorte.

5. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso è valido nelle seguenti regioni italiane: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia ed Emilia-Romagna (di seguito il “Territorio”).

6. FINALITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso ha la finalità di promuovere la conoscenza del brand Spark – di proprietà del Promotore - presso il pubblico di età compresa tra i 18 e i 30 anni residente o domiciliato nel Territorio, e di costituire una possibile base di soggetti interessati ai prodotti e servizi del Gruppo Sparkasse.

7. VEICOLO DEL CONCORSO

Sarà possibile partecipare al Concorso accedendo al Sito Internet <https://www.be-spark.it/it/concorso/road-to-spark/> per la versione in lingua italiana e <https://www.be-spark.it/de/gewinnspiel/road-to-spark/> per la versione in lingua tedesca.

8. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso avrà validità dalle ore 00:01 del 6 luglio 2026 alle ore 23:59 del 30 agosto 2026 (di seguito il “Periodo di Partecipazione”), e prevede n. 8 (otto) fasi di partecipazione, secondo il seguente calendario:

FASE	PERIODO PARTECIPAZIONE	DI	ESTRAZIONE DEI PREMI
SETTIMANA 1	Dal 6 al 12 luglio 2026		Entro il 7 agosto 2026
SETTIMANA 2	Dal 13 al 19 luglio 2026		
SETTIMANA 3	Dal 20 al 26 luglio 2026		
SETTIMANA 4	Dal 27 luglio al 2 agosto 2026		
SETTIMANA 5	Dal 3 al 9 agosto 2026		Entro il 10 settembre 2026
SETTIMANA 6	Dal 10 al 16 agosto 2026		
SETTIMANA 7	Dal 17 al 23 agosto 2026		
SETTIMANA 8	Dal 24 al 30 agosto 2026		

Le operazioni di estrazione e di assegnazione di premi si svolgeranno in n. 2 (due) sessioni alla presenza del Funzionario camerale responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio:

- entro il 7 agosto 2026, per l'estrazione dei premi settimanali relativi alle fasi da 1 a 4;
- entro il 10 settembre 2026, per l'estrazione dei premi settimanali relativi alle fasi da 5 a 8, per l'estrazione del premio finale e per l'eventuale estrazione di riserva.

9. SOGGETTI DESTINATARI

Il Concorso è riservato esclusivamente ai consumatori finali persone fisiche di età compresa tra i 18 anni – compiuti alla data di partecipazione – ed i 30 anni (età massima alla data di partecipazione), residenti o domiciliate nel Territorio (di seguito i “Destinatari”). Sono esclusi dalla partecipazione (di seguito i “Soggetti Esclusi”):

- dipendenti e collaboratori del Promotore e dell'Associato;
- dipendenti e collaboratori del Delegato e delle società coinvolte nell'organizzazione, gestione e comunicazione del Concorso.

10. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E MECCANICA

Per partecipare al Concorso, il Destinatario dovrà collegarsi al sito <https://www.be-spark.it/it/concorso/road-to-spark/> per la versione in lingua italiana e <https://www.be-spark.it/de/gewinnspiel/road-to-spark/> per la versione in lingua tedesca (di seguito il "Sito"), nel corso del Periodo di Partecipazione, e completare la procedura di registrazione nelle modalità di seguito descritte.

La partecipazione al Concorso è gratuita, ad esclusione dei normali costi di connessione alla rete Internet definiti dal proprio gestore, senza alcun aggravio per il Destinatario.

Una volta avuto accesso al Sito, il partecipante sarà invitato a scegliere la "tipologia di viaggiatore" tra una serie di opzioni. La scelta della "tipologia di viaggiatore" ha esclusiva finalità di intrattenimento per ricevere - al termine del flusso di inserimento dei dati - un consiglio generico di gestione delle finanze in viaggio in base alla tipologia scelta.

Contestualmente alla selezione della tipologia, indipendentemente dalla scelta, il Destinatario avrà accesso al form di registrazione al Concorso, che dovrà compilare fornendo i seguenti dati personali, tutti obbligatori:

- nome e cognome;
- indirizzo e-mail valido e attivo;
- numero di telefono cellulare valido e attivo;
- data di nascita;
- regione di residenza o domicilio;

Ogni Destinatario sarà inoltre tenuto ad accettare il presente Regolamento e l'informativa privacy.

Il completamento del form e della scelta della propria "tipologia di viaggiatore" costituisce un'unica partecipazione al Concorso.

È ammessa una sola partecipazione per ciascun Destinatario nell'intero Periodo di Partecipazione, identificato sulla base della combinazione di indirizzo e-mail e numero di telefono.

Eventuali partecipazioni multiple successive alla prima e riconducibili allo stesso soggetto saranno annullate.

Si precisa inoltre che i partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Promotore, l'Associato e il Delegato non si assumono alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi.

In ogni caso, il Promotore, l'Associato e il Delegato si riservano la facoltà di richiedere copia di un documento di identità in corso di validità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti dai partecipanti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La società promotrice si riserva infine il diritto di

escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Tutti i Destinatari che abbiano completato regolarmente la partecipazione, secondo le modalità sopra descritte, parteciperanno all'estrazione del premio finale, consistente in una Gift card WeRoad del valore nominale di € 3.000,00.

Ciascun Destinatario che abbia completato regolarmente la partecipazione nel corso di una determinata settimana di Concorso parteciperà all'estrazione dei premi settimanali relativi a tale settimana, consistenti in n. 2 (due) Gift card WeRoad del valore nominale di € 500,00 ciascuna, per un totale di n. 16 (sedici) gift card settimanali nell'intero Periodo di Partecipazione.

La vincita di uno dei premi settimanali non preclude la possibilità di partecipare all'assegnazione del premio finale.

In caso di mancata assegnazione di uno o più premi settimanali nell'ambito di una specifica settimana (a titolo esemplificativo, per insufficienza di partecipazioni valide in quella settimana), i premi residui saranno assegnati mediante estrazione di riserva, in occasione della seconda sessione di estrazione, tra tutti i Destinatari che abbiano partecipato regolarmente nel corso del Periodo di Partecipazione senza risultare vincitori in alcuna estrazione settimanale.

Si precisa che ciascun Destinatario può risultare vincitore di un solo premio settimanale nell'intero Periodo di Partecipazione: in caso di assegnazione di più premi riconducibili al medesimo Destinatario, il Promotore e l'Associato si riservano il diritto di assegnare il premio alla prima riserva utile (ove presente).

11. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Alla conclusione di ognuna delle fasi del concorso, ai fini dell'assegnazione dei premi settimanali in palio, verrà predisposta una lista che comprenderà al proprio interno tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno correttamente eseguito la registrazione al concorso nella singola settimana. All'interno di ogni lista compariranno tutti gli utenti che avranno correttamente partecipato al concorso nella relativa settimana di gioco. Ad ogni utente incluso nella lista verrà assegnato un numero d'ordine che dipenderà dall'ordine cronologico di partecipazione. Ogni lista riporterà quindi il numero d'ordine assegnato, i dati del partecipante, la data e l'ora di partecipazione. Un apposito software, di cui il Delegato fornirà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione, provvederà ad estrarre da ognuna delle 8 liste n. 2 partecipanti, che si aggiudicheranno i premi settimanali in palio, e n. 5 riserve come da elenco che segue:

- 1° e 2° Estratto: Vincitori dei premi settimanali – Gift Card WeRoad del valore di Euro 500,00 cad.

- Dal 3° al 7° Estratto: Riserve dei vincitori, in caso di irreperibilità o di mancanza dei requisiti di uno o più vincitori, in ordine cronologico di estrazione.

Alla conclusione del periodo di durata del concorso, ai fini dell'assegnazione del premio finale in palio, verrà predisposta una lista che comprenderà al proprio interno tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno correttamente eseguito la registrazione al concorso. All'interno di tale lista compariranno tutti gli utenti che avranno correttamente partecipato al concorso, inclusi quelli risultati vincitori di un premio settimanale. Ad ogni utente incluso nella lista verrà assegnato un numero d'ordine che dipenderà dall'ordine cronologico di partecipazione. La lista riporterà quindi il numero d'ordine assegnato, i dati del partecipante, la data e l'ora di partecipazione. Un apposito software, di cui il Delegato fornirà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione, provvederà ad estrarre dalla lista n. 1 partecipante, che si aggiudicherà il premio finale in palio, e n. 5 riserve come da elenco che segue:

- 1° Estratto: Vincitore del premio finale – 1 Gift Card WeRoad del valore di Euro 3.000,00
- Dal 2° al 6° Estratto: Riserve del vincitore primo estratto, in caso di irreperibilità o di mancanza dei requisiti di quest'ultimo, in ordine cronologico di estrazione.

Nel caso in cui fosse necessaria un'estrazione di riserva per mancata assegnazione di uno o più dei premi settimanali, alla conclusione del periodo di durata del concorso verrà predisposta una lista che comprenderà al proprio interno tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno correttamente eseguito la registrazione al concorso e che non saranno risultati vincitori di un premio settimanale. Gli utenti estratti come vincitori di un premio settimanale, identificati dall'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione, saranno eliminati dalla lista utilizzata per l'estrazione di riserva. Ad ogni utente incluso nella lista verrà assegnato un numero d'ordine che dipenderà dall'ordine cronologico di partecipazione. La lista riporterà quindi il numero d'ordine assegnato, i dati del partecipante, la data e l'ora di partecipazione. Il medesimo software utilizzato per le estrazioni di cui sopra, provvederà ad estrarre da tale lista un numero di partecipanti pari al numero di premi settimanali non assegnati. Per tale estrazione non sono previste riserve.

Le estrazioni tramite software e le relative assegnazioni dei premi avverranno, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso la sede operativa del Delegato in Roma, secondo il seguente calendario:

- entro il 7 agosto 2026, per l'estrazione dei premi settimanali relativi alle settimane da 1 a 4;
- entro il 10 settembre 2026, per l'estrazione dei premi settimanali relativi alle settimane da 5 a 8, per l'estrazione del premio finale e per l'eventuale estrazione di riserva.

12. ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE

Il Promotore e l'Associato si riservano il diritto, secondo proprio insindacabile giudizio, di escludere dal Concorso e dall'assegnazione dei premi quei Destinatari che:

- abbiano fornito dati personali falsi, incompleti o non verificabili;
- abbiano effettuato più partecipazioni mediante creazione di identità multiple, utilizzo di dati di terzi, o aggiramento dei controlli di unicità;
- abbiano partecipato mediante strumenti automatici, software, script, bot o qualsiasi mezzo non conforme al normale utilizzo della piattaforma;
- abbiano agito in violazione delle linee guida delle piattaforme di pubblicazione, del presente Regolamento o della normativa vigente;
- non rispettino tutti i requisiti previsti per la partecipazione.

La verifica dei requisiti potrà avvenire sia in fase di partecipazione, sia successivamente all'assegnazione del premio: in quest'ultimo caso, l'eventuale accertata violazione comporterà la decadenza dal diritto al premio.

13. PREMI E MONTEPREMI

Il totale montepremi del concorso è di Euro 11.000,00 (undicimila/00) al netto di Iva, ed è composto dai seguenti premi:

- **Premio Finale:** N. 1 (una) gift card WeRoad del valore nominale di € 3.000,00 (tremila/00).
- **Premi Periodici:** N. 16 (sedici) gift card WeRoad del valore nominale di € 500,00 (cinquecento/00) ciascuna, suddivise in n. 2 (due) premi per ciascuna delle n. 8 (otto) settimane di Concorso di cui al precedente articolo 8.

La Gift Card WeRoad ha una validità di 2 anni dalla data di emissione ed è applicabile a qualsiasi viaggio WeRoad. Si precisa che può essere usata solo per l'acquisto di un nuovo viaggio. Il "catalogo esperienze di viaggio" e le istruzioni per le fruizioni della Gift Card sono disponibili su www.weroad.it. Le Gift Card digitali non sono frazionabili, né cumulabili tra loro né con codici promozionali né con altre gift cards. La Gift Card non è vendibile né rimborsabile, neppure in caso di smarrimento o furto e non può essere convertita in denaro e/o altri beni/servizi.

Gli utilizzatori dovranno essere persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni e che non abbiano compiuto 50 anni al momento della fruizione del viaggio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiederne il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. I premi non sono convertibili in denaro, né è data al vincitore alcuna facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di

somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio differente. Il Promotore e l'Associato si riservano il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore qualora i premi originariamente previsti non fossero, per qualunque ragione, ulteriormente disponibili.

14. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Il vincitore del premio ad estrazione finale sarà avvisato mediante e-mail inviata all'indirizzo comunicato in fase di partecipazione. Il vincitore dovrà confermare l'accettazione del premio entro 10 (dieci) giorni di calendario dal ricevimento della comunicazione, fornendo eventuali dati ulteriori richiesti per la consegna del premio (a titolo esemplificativo: copia di documento d'identità in corso di validità, conferma dell'indirizzo e-mail, dichiarazione di residenza o domicilio nel Territorio).

I vincitori dei premi settimanali saranno avvisati mediante e-mail inviata all'indirizzo comunicato in fase di partecipazione. Ogni vincitore dovrà confermare l'accettazione del premio entro 10 (dieci) giorni di calendario dal ricevimento della comunicazione, fornendo eventuali dati ulteriori richiesti per la consegna del premio (a titolo esemplificativo: copia di documento d'identità in corso di validità, conferma dell'indirizzo e-mail, dichiarazione di residenza o domicilio nel Territorio).

La consegna dei premi avverrà entro il termine massimo di 180 (cento ottanta) giorni di calendario dalla data di assegnazione (vale a dire: dalla data della sessione di estrazione di riferimento).

I premi saranno consegnati esclusivamente in formato digitale, mediante invio all'indirizzo e-mail comunicato dal Destinatario in fase di partecipazione. È onere del Destinatario verificare la correttezza dell'indirizzo e-mail fornito, controllare periodicamente la propria casella di posta (inclusa la cartella "spam" o "posta indesiderata") e segnalare tempestivamente eventuali problemi di ricezione.

Le riserve dei vincitori (ove previste) subentreranno nell'ordine progressivo di estrazione qualora i vincitori principali non confermino l'accettazione del premio entro i termini previsti, ovvero non risultino in possesso dei requisiti previsti dal presente Regolamento, ovvero risultino già vincitori di altro premio settimanale.

Le eventuali riserve (ove previste) saranno contattate con le medesime modalità dei vincitori primi estratti, e saranno tenute ad accettare il premio con le medesime modalità richieste ai vincitori, ed entro i medesimi termini. In caso di mancata accettazione o

possesso dei requisiti anche da parte delle riserve (ove previste), il premio verrà devoluto alla Onlus beneficiaria. I premi eventualmente rifiutati rimarranno nella disponibilità del Promotore e dell'Associato.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità qualora la comunicazione non potesse essere recapitata al Destinatario per cause indipendenti dalla propria volontà, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- mailbox piena, disabilitata, disattivata o non funzionante;
- indirizzo e-mail errato, incompleto o non più attivo;
- inserimento dell'indirizzo e-mail in black-list;
- filtri antispam, antivirus o firewall che impediscano la ricezione;
- malfunzionamenti dei sistemi del Destinatario, del provider o della rete Internet.

I premi sono al portatore: il vincitore è tenuto a conservare con cura il codice ricevuto. Il Promotore e l'Associato non sono in alcun modo responsabili per l'eventuale furto, smarrimento o utilizzo fraudolento dei codici da parte di terzi.

I premi non utilizzati entro la loro data di scadenza non saranno soggetti ad alcuna forma di rimborso o sostituzione.

15. CAUZIONE

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, il Promotore ha versato cauzione a garanzia dei premi in palio, pari al 100% (cento per cento) del valore complessivo del montepremi che si prevede di erogare, mediante fideiussione bancaria a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

16. COMUNICAZIONE DEL CONCORSO

Il Concorso sarà comunicato al pubblico mediante:

- piano di advertising digitale sui canali social del Promotore e/o dell'Associato e su piattaforme terze (a titolo esemplificativo: Meta, TikTok, Google);
- DEM (e-mail marketing) verso destinatari titolari di idoneo consenso;
- siti internet del Promotore e dell'Associato (www.sparkasse.it, www.civibank.it e www.be-spark.it).

Il messaggio pubblicitario è conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Il Regolamento è disponibile in versione integrale:

- sul sito dedicato al Concorso <https://www.be-spark.it/it/concorso/road-to-spark/> per la versione in lingua italiana e <https://www.be-spark.it/de/gewinnspiel/road-to-spark/> per la versione in lingua tedesca;
- sui siti internet del Promotore e dell'Associato;
- su richiesta, mediante i canali di assistenza clienti del Promotore e dell'Associato.

17. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed integrale accettazione del presente Regolamento.

Il Promotore e dell'Associato si riservano la facoltà di effettuare verifiche e controlli sui requisiti dichiarati dai Destinatari ai fini dell'assegnazione dei premi, anche mediante richiesta di documentazione integrativa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, troveranno applicazione le disposizioni del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

18. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore e l'Associato dichiarano di rinunciare al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori per quanto attiene alla ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600, come successivamente modificato.

19. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza, ai sensi dell'art. 10, comma 5, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, all'Ente del Terzo Settore Sporthilfe Alto Adige, Via Brennero 9, 39100 Bolzano P.IVA 03086030214 e C.F. 01284820212.

20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), i dati personali forniti dai Destinatari in fase di partecipazione saranno trattati dal Promotore e dell'Associato, ciascuno in

qualità di Titolari autonomi del trattamento, per le finalità e con le modalità di seguito indicate.

Finalità connesse al Concorso (base giuridica: esecuzione del contratto e adempimento di obblighi di legge, art. 6, par. 1, lett. b) e c) GDPR)

I dati saranno trattati per consentire la partecipazione al Concorso, gestire le assegnazioni e le estrazioni, comunicare e consegnare i premi, gestire eventuali contestazioni e adempiere agli obblighi previsti dal D.P.R. 430/2001. Per tali finalità il consenso non è necessario.

Finalità di marketing (base giuridica: consenso, art. 6, par. 1, lett. a) GDPR)

Previo specifico consenso del Destinatario, espresso mediante apposita opzione nel form di partecipazione, i dati potranno essere utilizzati dal Promotore e dall'Associato per finalità di marketing diretto, mediante invio di comunicazioni promozionali, offerte, novità e iniziative relative ai prodotti e servizi del Gruppo Sparkasse, attraverso canali quali e-mail e SMS. Il consenso è facoltativo e revocabile in qualsiasi momento, senza pregiudizio per la partecipazione al Concorso.

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del Concorso e all'adempimento degli obblighi di legge connessi (in particolare per i 12 mesi successivi alla chiusura del Concorso, come previsto dalla normativa applicabile), e successivamente saranno cancellati o resi anonimi, salvo specifico ulteriore consenso prestato per le finalità di marketing, per le quali si applicheranno i termini di conservazione indicati nelle informative privacy del Promotore e dell'Associato.

I Destinatari potranno esercitare in ogni momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione) contattando il Promotore e l'Associato ai recapiti indicati nell'informativa privacy, disponibile sui rispettivi siti www.sparkasse.it e www.civibank.it.

L'informativa privacy completa, contenente l'identità e i dati di contatto del Titolare, del Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), le categorie di dati trattati, i destinatari dei dati, i tempi di conservazione e le ulteriori informazioni richieste dagli artt. 13 e 14 GDPR, sarà resa disponibile al Destinatario al momento della partecipazione e per la durata del concorso sui siti del Promotore e dell'Associato.

21. COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, ad esclusione dei normali costi di connessione alla rete Internet definiti dal proprio gestore, senza alcun aggravio per il Destinatario.

22. SERVER E DATABASE PARTECIPANTI

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio sono su hosting provider Amazon Web Services con sede a Francoforte (eu-central-1) e copia giornaliera in Italia su region eu-south-1 (Milano). Il Promotore e l'Associato si rendono disponibili a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

23. NOTE FINALI

Il presente Regolamento è redatto in lingua italiana. Eventuali traduzioni in altre lingue hanno valore puramente informativo: in caso di discordanza, prevale il testo italiano.